

Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales

Red social: **LAST.FM**



- ✓ Esta serie de guías de ayuda se enmarcan dentro de un proyecto de investigación conjunto entre el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y la Universidad Politécnica de Madrid.
- ✓ Tienen como objetivo servir de ayuda a los usuarios de redes sociales a la hora de configurar la privacidad y mantener la seguridad de sus perfiles.
- ✓ El análisis se estructura conforme a los tres momentos clave en los que es posible identificar riesgos para la seguridad y privacidad en este tipo de plataformas abiertas:

- 1 Alta como usuario
- 2 Participación en la red social
- 3 Baja del servicio

La información utilizada para la elaboración de estas guías ha sido directamente obtenida en los sitios web de cada una de las redes sociales analizadas, por lo que INTECO no se hace responsable de la misma. Esta guía tiene como finalidad ser una ayuda para los usuarios de estos servicios, sin pretender, en ningún caso, sustituir la información y soporte ofrecidos por parte de las propias plataformas.



- ✓ El sitio web Last.fm nace en 2002 con el fin de crear una estación de radio de Internet y un sitio para la comunidad musical.
- ✓ En 2002 Last.fm gana el Europrix y en 2003 es nominado para el Prix Ars Electronica.
- ✓ La forma utilizada en Last.fm para medir el éxito de una canción se basa en la cantidad de gente que la reproduce.
- ✓ Desde 2009 Last.fm cobra una suscripción mensual por el uso del sitio web.
- ✓ El número de usuarios registrados asciende a más de 30 millones en todo el mundo.

Last.fm: **Alta como usuario**



- ✓ Los usuarios pueden incluir sus estilos musicales favoritos y ayudar a engrosar las estadísticas generadas por el portal.
- ✓ Además, se puede escuchar la radio que se ofrece de acuerdo a los gustos musicales proporcionados por el usuario.
- ✓ Se solicitan pocos datos personales.
- ✓ No hay verificación de la edad del usuario puesto que no se solicitan datos referentes a la fecha de nacimiento, pero la política de Privacidad del sitio dice:

“Los menores de 13 años no cumplen con los requisitos para usar nuestro servicio y no deben registrarse ni enviarnos información personal. Los jóvenes entre 13 y 17 años no deben enviar ningún tipo de información sobre sí mismos a otras personas a través de Internet (ni siquiera a nosotros) sin el consentimiento previo de sus padres o tutores legales”.

- ✓ Last.fm solicita verificar la cuenta de correo mediante la recepción de un correo electrónico de activación.
- ✓ Antes de enviarlo, Last.fm realiza una comprobación de seguridad para verificar que no es una máquina la que está ejecutando el registro.



The screenshot shows the 'Regístrate en Last.fm' registration page. It includes the following fields and elements:

- Nombre de usuario:** A text input field with a note '(máx. 15 caracteres, sin espacios)'. Below it is a 'Filtro de spam creado por Receptma, digitalizando libros dos palabras al tiempo.' and a '¿Difícil de leer? Haz clic en la imagen para obtener nuevas palabras.' link.
- Correo electrónico:** A text input field.
- Contraseña:** A text input field.
- Confirma la contraseña:** A text input field.
- Escribe las dos palabras:** A CAPTCHA image showing the words '11' and 'etiding'.
- Escribe las palabras de la imagen superior:** Two text input fields for the CAPTCHA answer.
- Acepto las Condiciones de uso y la Política de privacidad.**
- Regístrate y crear mi perfil** button.

Bien, ya casi hemos terminado.

Te hemos enviado un mensaje de confirmación a la siguiente dirección:

Comprueba tu buzón de correo y sigue las instrucciones para verificar tu cuenta.

En la parte inferior del sitio web se encuentran tanto la Política de Privacidad de Last.fm como las Condiciones de Uso.

Más sitios de Last.fm: [Blog](#) | [Music Manager](#) | [Build](#) | [Playground \(Subscriber VIP zone\)](#)

© 2010 Last.fm Ltd. [Condiciones de uso](#) y [Política de privacidad](#) | Actualización: agosto de 2008

- ✓ El documento de “Condiciones de Uso” aparece íntegro en inglés.
- ✓ El documento está constituido por 19 subapartados:
 - 1) *Changes to the Website and the Terms of Use (Cambios en la página y en las Condiciones de Uso)*
 - 2) *Description of Website Services (Descripción de los servicios de la página)*
 - 3) *Intellectual Property Ownership Licence (Licencia de Propiedad Intelectual)*
 - 4) *Links To Other Websites (Enlaces a otras páginas)*
 - 5) *Our Linking and Widget Policy (Nuestra política de enlaces y aplicaciones)*
 - 6) *Acceptable Use (Uso aceptable)*
 - 7) *User Accounts, Additional Terms & End User Licence Agreements (Cuentas de usuario, Términos adicionales y Acuerdos de Licencia de Usuario Final)*
 - 8) *Competitions (Competiciones)*
 - 9) *Software (Software)*
 - 10) *Copyrights & Copyright Agents (Derechos de Autor y Agentes de Derechos de Autor)*
 - 11) *Third Party Content and Information (Información y Contenido de Terceras Partes)*
 - 12) *Information You Submit (Información que Envías)*
 - 13) *Disclaimer of Warranties (Exención de Garantías)*
 - 14) *Disclaimers/Limitation of Liability (Exención / Limitación de Responsabilidades)*
 - 15) *Indemnity (Indemnización)*
 - 16) *Governing Law (Leyes Aplicables)*
 - 17) *Miscellaneous (Miscelánea)*
 - 18) *Termination (Terminación)*
 - 19) *Privacy (Privacidad)*

Más sitios de Last.fm: [Blog](#) | [Music Manager](#) | [Build](#) | [Playground \(Subscriber VIP zone\)](#)

© 2010 Last.fm Ltd. | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | Actualización: agosto de 2008.

- ✓ En “Política de Privacidad” se encuentra el documento formado por las políticas de privacidad del sitio web.
- ✓ Primero aparece un listado resumido de 9 puntos clave en español. A continuación, Last.fm expone 20 puntos clave, todos ellos en inglés:
 - 1) *Personal Information (Información Personal)*
 - 2) *Record Collection (Registro de recolección)*
 - 3) *Location-based Information (Información basada en la Ubicación)*
 - 4) *Browser Information (Información del Navegador)*
 - 5) *Statistical Information (Información de Estadísticas)*
 - 6) *Use of Personal Information (Uso de Información Personal)*
 - 7) *Message Boards / Chat / Communications With Other Users (Tablones de Mensajes / Chat / Comunicación con Otros Usuarios)*
 - 8) *Software Updates (Actualizaciones de Software)*
 - 9) *Links (Enlaces)*
 - 10) *Data Protection (Protección de Datos)*
 - 11) *Last.fm Software and transfers of your information (Software de Last.fm y Transferencias de Tu Información)*
 - 12) *Does Last.fm use cookies? (¿Last.fm Usa Cookies?)*
 - 13) *Third-Party Ad Servers (Servidores de Anuncios de Terceros)*
 - 14) *Security (Seguridad)*
 - 15) *Last.fm Policy for Young People (Política de Last.fm para personas jóvenes)*
 - 16) *Legally-Compelled Disclosures (Revelaciones de Obligada Legalidad)*
 - 17) *Business Transitions (Traspasos de Negocio)*
 - 18) *Consent (Consentimiento)*
 - 19) *Changes to the Privacy Policy (Cambios en la Política de Privacidad)*
 - 20) *Effective Date (Fecha Efectiva)*

Last.fm: Participación en la red social



- ✓ Debajo del nombre de usuario, aparece un enlace llamado “Configuración”.
- ✓ Después de seleccionarlo, se debe acceder a “Privacidad” para determinar el nivel de privacidad del usuario.



Datos en tiempo real
Ocultar datos de escucha en tiempo real

Actividad reciente
Tu perfil tiene una sección que muestra a los demás usuarios tu actividad en Last.fm. Aquí puedes elegir quién podrá ver tu actividad reciente.
Mostrar mi actividad reciente a:

Recibir mensajes
Estas opciones te permiten controlar quién puede enviarte mensajes.
Aceptar los mensajes de:

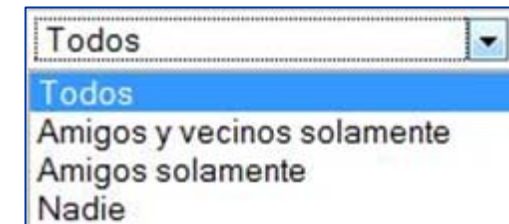
El bloqueo de usuarios evita que:

- Te envíen mensajes privados
- Dejen notas en tu perfil
- Comenten tus entradas de blog

Lista negra
Escribe el nombre de usuario
No hay usuarios en la lista
Los mensajes que proceden de estos usuarios se borrarán automáticamente.

Existen 4 niveles de privacidad:

- Cualquier persona
- Mis contactos y contactos de mis contactos
- Sólo mis amigos
- Nadie



Cookies

Se utilizan tanto cookies de sesión como otras permanentes. Si se deshabilita el uso de cookies del navegador, no se puede utilizar la página en su totalidad.

En la “Política de Privacidad” dice:

“Usamos cookies (que sólo nosotros podemos leer) para recopilar datos que nos permitan mejorar la eficiencia y la calidad de nuestro servicio. Si lo deseas, puedes deshabilitar estas cookies, pero esto puede causar que el servicio de Last.fm no funcione del todo correctamente. Las empresas de publicidad de terceros también pueden recopilar información a través de las cookies, como los sitios web que visitas y otras actividades en el servicio Last.fm (por lo general, esto no incluye información personal). Si te preocupa la forma en que se gestionan tus datos, te animamos a que leas las políticas de privacidad de estas empresas.”

Indexación de contenidos

Se indexa información de los artistas pero no de los usuarios de la plataforma.

Publicación de fotografías

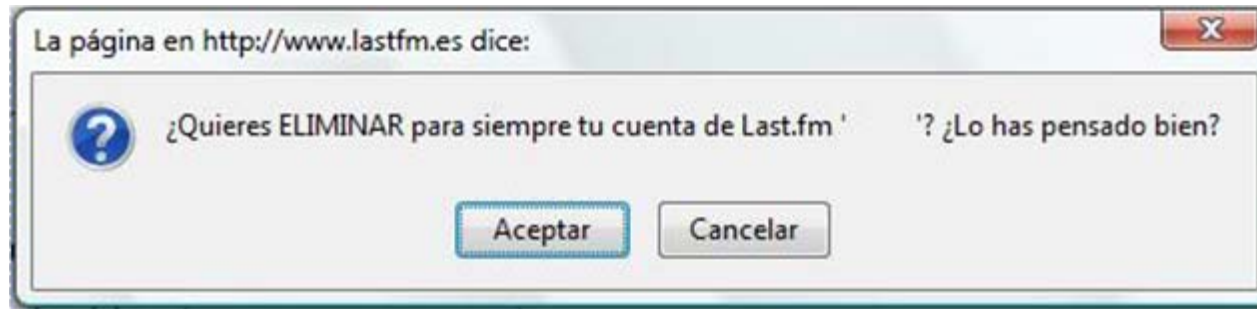
La política de privacidad indica, sobre aquellas imágenes o contenido del perfil del usuario, que Last.fm posee los derechos indicados en la Condiciones de Uso. Algunos de ellos son: uso, copia, modificación, venta, distribución, exportación, etc. y todo bajo una licencia internacional, no exclusiva, perpetua, irrevocable, etc.

Last.fm: **Baja del servicio**



Baja efectiva

Cuando se solicita eliminar la cuenta, la baja se realiza de forma inmediata, es decir, no se podrá acceder a ella a partir del momento de solicitarla.



Conservación de los datos

A pesar de la rapidez con la que la cuenta del usuario deja de ser accesible, datos como las imágenes, siguen siendo visibles una vez eliminada la cuenta mediante su enlace directo.



inteco



Instituto Nacional
de Tecnologías
de la Comunicación



POLITÉCNICA

www.inteco.es
<http://observatorio.inteco.es>

La serie “*Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales*”, son el resultado de un proyecto de investigación conjunto entre INTECO y la Universidad Politécnica de Madrid, elaborado por el siguiente equipo de trabajo:

- Pablo Pérez San-José (INTECO)
- Laura García Pérez (INTECO)
- Jorge Ramió Aguirre (UPM)
- Beatriz Portela Jiménez (UPM)