

Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales

Red social: **XING**



- ✓ Esta serie de guías de ayuda se enmarcan dentro de un proyecto de investigación conjunto entre el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y la Universidad Politécnica de Madrid.
- ✓ Tienen como objetivo servir de ayuda a los usuarios de redes sociales a la hora de configurar la privacidad y mantener la seguridad de sus perfiles.
- ✓ El análisis se estructura conforme a los tres momentos clave en los que es posible identificar riesgos para la seguridad y privacidad en este tipo de plataformas abiertas:

- 1 Alta como usuario
- 2 Participación en la red social
- 3 Baja del servicio

La información utilizada para la elaboración de estas guías ha sido directamente obtenida en los sitios web de cada una de las redes sociales analizadas, por lo que INTECO no se hace responsable de la misma. Esta guía tiene como finalidad ser una ayuda para los usuarios de estos servicios, sin pretender, en ningún caso, sustituir la información y soporte ofrecidos por parte de las propias plataformas.



- ✓ El sitio web orientado a negocios XING nace en junio de 2003 en Alemania.
- ✓ El registro es gratuito pero se ofrecen servicios a través del pago de cuotas mensuales.
- ✓ La red profesional XING posee más de 8 millones de usuarios en todo el mundo.
- ✓ En España dispone de más de un millón de usuarios registrados, convirtiendo a XING en la primera red profesional del país.

XING: Alta como usuario



- ✓ XING es una red profesional (sitio web orientado a negocios).
- ✓ Para llevar a cabo el registro se completan algunos datos personales a excepción, si se quiere, de la fecha de nacimiento.
- ✓ En las Políticas de Uso se puede leer:
“La oferta de los servicios de XING se dirige exclusivamente a personas mayores de edad”.
- ✓ En algunas ocasiones, el sitio web ofrece una comprobación de seguridad.



The screenshot shows the XING registration page. It features the XING logo at the top left. Below it, a welcome message reads "¡Bienvenid@ a XING!". The form includes fields for "Sexo" (Male/Female), "Nombre" (Name), "Apellidos" (Surnames), "Correo electrónico" (Email), "Contraseña" (Password), and "Fecha de nacimiento" (Date of birth) with dropdown menus for day, month, and year. There is also a "País" (Country) dropdown set to "España" and a "Localidad (profesional)" field. A "Situación profesional" dropdown is set to "Seleccionar". At the bottom, there is a checkbox for accepting terms and conditions, and a green "Regístrate ahora" button.



De esta manera evitamos los registros automáticos.

La plataforma envía un correo electrónico para confirmar la solicitud y finalizar el registro

Acabamos de enviarte un mensaje de confirmación al correo electrónico

@ .es

Para terminar de registrarte, sólo tienes que hacer clic en el enlace que te hemos enviado.

Una vez llevada a cabo la confirmación de correo electrónico, se continúa el registro con los apartados “Motivación” y “Crea un perfil profesional”

1

Motivación

2

Crea un perfil profesional

¿Por qué motivos estás en XING?

Diles a los demás usuarios por qué motivos estás en XING.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> generar nuevos negocios
(haz negocios con usuarios de todo el mundo) | <input type="checkbox"/> encontrar personal cualificado |
| <input checked="" type="checkbox"/> conocer a gente interesante
(en más de 30.000 grupos de debate de todos los sectores profesionales) | <input checked="" type="checkbox"/> gestionar mi red de contactos
(tus contactos se encargan de actualizar su información de contacto en tu agenda) |
| <input type="checkbox"/> enterarme de eventos y asistir
(más de 100.000 eventos al año) | <input checked="" type="checkbox"/> localizar a antiguos compañeros y amigos
(más de 8 millones de usuarios en todo el mundo) |
| <input type="checkbox"/> nuevas oportunidades profesionales
(Reclutadores y empresas de todo el mundo se valen de XING para localizar posibles candidatos.) | |

Continuar

Crea un perfil profesional

Ofrece a las personas que vean tu perfil algún detalle adicional sobre tu persona.



Usuario Prueba

Madrid, España

De entre tus conocimientos y habilidades, ¿cuáles destacarías?

¿Cuáles son tus intereses profesionales y personales?

Ir a XING

En la parte inferior del sitio web se encuentran los documentos que incluyen las Condiciones de Uso y las Políticas de Privacidad de XING.

© XING AG | Todos los derechos reservados | Acerca de este sitio [Condiciones Generales](#) | Política de Privacidad

✓ En “Condiciones Generales” el usuario puede encontrar información referida a 18 puntos:

- 1) *Privacidad*
- 2) *Compartir el contenido y la información*
- 3) *Seguridad*
- 4) *Seguridad de la cuenta y registro*
- 5) *Protección de los derechos de otras personas*
- 6) *Móvil*
- 7) *Pagos*
- 8) *Disposiciones especiales aplicables a los enlaces compartidos*
- 9) *Disposiciones especiales aplicables a desarrolladores u operadores de aplicaciones y sitios Web*
- 10) *Acerca de la publicidad en Facebook*
- 11) *Disposiciones especiales aplicables a anunciantes*
- 12) *Disposiciones especiales aplicables a páginas*
- 13) *Enmiendas*
- 14) *Terminación*
- 15) *Conflictos*
- 16) *Disposiciones especiales aplicables a usuarios que no residan en Estados Unidos*
- 17) *Definiciones*
- 18) *Otros*

✓ Complementariamente se pueden encontrar otros 4 documentos:

- 1) *Condiciones generales para la utilización de XING Empresas*
- 2) *Condiciones generales para la utilización de XING Empleo*
- 3) *Condiciones generales para la utilización de XING Empleo - contratos, ofertas*
- 4) *Condiciones generales para la utilización de XING Aplicaciones*

Si se selecciona “Política de Privacidad” lo primero con lo que se encuentra el usuario es con la normativa de protección de datos

Normativa de protección de Datos

 La utilización de Aplicaciones XING está sujeta a una [normativa de protección de datos](#) adicional.

A continuación se exponen la Política de Privacidad de XING que se divide en 14 puntos principales:

- 1) *Principios básicos de XING en relación con la gestión de datos personales*
- 2) *Definiciones*
- 3) *¿Qué sabe XING sobre ti, qué permisos otorgas tú a XING y a los usuarios de XING y qué sucede con tus datos personales?*
- 4) *Visibilidad de tu perfil para quienes no sean usuarios de XING*
- 5) *Grupos*
- 6) *Gestión de compromisos, actividades y eventos*
- 7) *Invitaciones*
- 8) *¿En qué consiste "Clickpath"?*
- 9) *Funciones de búsqueda*
- 10) *Newsletters, mensajes semanales*
- 11) *Cookies*
- 12) *Archivos de registro*
- 13) *Menores de edad*
- 14) *Accesibilidad de la presente Normativa de Protección de Datos*

XING: Participación en la red social



Para llevar a cabo la configuración de la privacidad del perfil de usuario se debe acceder a la cuarta opción del menú que aparece al identificarse en la plataforma.

- ✓ [Completa tu perfil y haz que sea más fácil encontrarte.](#)
- ✓ [Averigua cuáles de los contactos de tu libreta de direcciones ya son usuarios de XING.](#)
- ✓ [Busca a tus compañeros de trabajo y amigos de la universidad, y establece contactos profesionales.](#)
- ✓ [Puedes modificar tus configuraciones de privacidad y determinar que tu perfil no esté disponible para buscadores ajenos a la plataforma, como Google.](#)



Mis configuraciones



XING protege tu privacidad, es decir, tú eliges personalmente el nivel de privacidad o sociabilidad que te interese. Para poder establecer nuevas relaciones profesionales y ampliar tu red, es recomendable dejar activadas las opciones preestablecidas en el sistema. Recuerda que puedes modificar las configuraciones en todo momento.

Datos de acceso | Mis datos personales | **Privacidad** | Notificaciones | Opciones de idioma

Mi privacidad **1**

- ✓ Deseo que mi perfil quede visible para personas no registradas en la plataforma [Editar](#)
- ✓ Deseo que los buscadores encuentren mi perfil
- ✓ Deseo que mis mensajes y comentarios de foro estén disponibles para buscadores.
- ✓ Mi lista de contactos es visible para: **Todos los usuarios**
- ✓ Poder enviar mensajes y escribir en el libro de visitas: **Todos los usuarios**
- ✓ Mostrar actímetro
- ✓ Mostrar si estoy conectado en Skype
- ✓ Mostrar mi dirección profesional en un mapa

"Novedades en mi red" **2**

Mis contactos verán los siguientes tipos de cambios/información: [Editar](#)

- ✓ Información personal (busco, ofrezco...)
- ✓ Experiencia profesional, Archivos adjuntos y Formación
- ✓ Información principal, foto, datos de contacto, web, cuenta XING
- ✓ Compartir datos
- ✓ Contactos nuevos
(Esta opción no tiene ningún sentido si tus contactos no son visibles para nadie o sólo para tus contactos directos)
- ✓ Eventos: cuando participo o soy organizador de un evento bajo "Novedades en mi red" y "Eventos a los que asistirán mis contactos". No aparecerán los cambios de eventos privados
- ✓ Grupos a los que me he unido recientemente
- ✓ Mis ofertas de XING Empleo
- ✓ Mi mensaje de estado
- ✓ Referencias

Puedes configurar la visibilidad de modificaciones/acontecimientos dentro de las aplicaciones de XING desde ["Mis aplicaciones"](#) (bajo la pestaña "Opciones").

1

Mi privacidad

Mi privacidad ✕

Configuraciones generales

- Deseo que mi perfil quede visible para personas no registradas en la plataforma
Tus datos de contacto siempre permanecen ocultos al público.
- Deseo que los buscadores encuentren mi perfil
- Deseo que mis mensajes y comentarios de foro estén disponibles para buscadores.
Si no activas esta opción, no se podrán citar tus mensajes en los foros.


i Ten en cuenta que, cuando se hace un cambio en una página web, los resultados de los buscadores pueden tardar meses en actualizarse. Lamentablemente, XING no puede hacer nada al respecto.

Contactos

Mi lista de contactos es visible para:
 Tus contactos se ven siempre en los diagramas de conexión.

Poder enviar mensajes y escribir en el libro de visitas:
 Tu libro de visitas debe estar activado.

Configuraciones

- Mostrar activímetro
- Mostrar si estoy conectado en Skype 
i Skype tiene que estar instalado.
- Mostrar mi dirección profesional en un mapa 

 = depende de las autorizaciones de acceso

Desde aquí se puede seleccionar el grado de privacidad que el usuario desea darle a su perfil en XING. Por defecto viene dado con el mayor grado de visibilidad.

2

"Novedades en mi red"

"Novedades en mi red" ✕

Mis contactos verán los siguientes tipos de cambios/información:

- Información personal (busco, ofrezco...)
- Experiencia profesional, Archivos adjuntos y Formación
- Información principal, foto, datos de contacto, web, cuenta XING
- Compartir datos
- Contactos nuevos
(Esta opción no tiene ningún sentido si tus contactos no son visibles para nadie o sólo para tus contactos directos)
- Eventos: cuando participo o soy organizador de un evento bajo "Novedades en mi red" y "Eventos a los que asistirán mis contactos". No aparecerán los cambios de eventos privados
- Grupos a los que me he unido recientemente
- Mis ofertas de XING Empleo
- Mi mensaje de estado
- Referencias

Guardar

Cancelar

Un consejo: te conviene que tus contactos estén al corriente de cada uno de tus cambios. Encontrarás más información en la sección de [ayuda](#).

Puedes configurar la visibilidad de modificaciones/acontecimientos dentro de las aplicaciones de XING desde "[Mis aplicaciones](#)" (bajo la pestaña "Opciones").

En "Novedades en mi red" el usuario se encuentra con la posibilidad de configurar los contenidos que sus contactos pueden ver de su perfil.

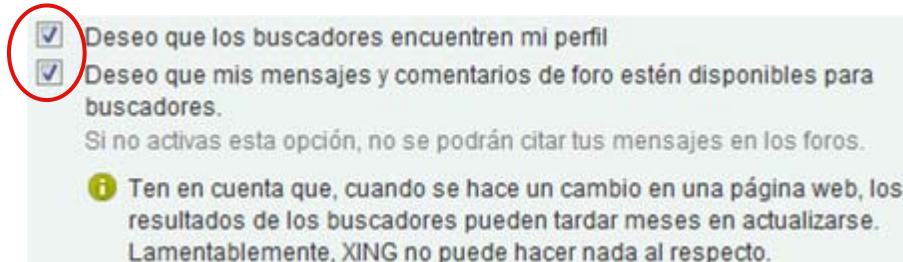
Cookies

XING hace uso de alguna cookie con el fin de que el usuario sea identificable durante su sesión. Ésta expira al finalizar la misma. La “Política de Privacidad” del sitio web expone:

“Tras conectarse a los Servicios de XING con su nombre de usuario y contraseña, XING utiliza cookies con el fin de identificarle durante su sesión. Se archivará una cookie en su ordenador. Al término de la sesión la cookie se borrará automáticamente. Puede guardar esta cookie en su ordenador con el fin de poder conectarse automáticamente en sesiones sucesivas activando la función: "Conectarse automáticamente en este ordenador". En tal caso, la cookie archivará parte de sus datos de conexión de forma cifrada. Si selecciona la conexión automática, le rogamos tenga en cuenta que sólo será posible en el mismo ordenador en el que esté archivada la cookie, es decir, que no es posible disfrutar de conexión automática en dos (2) ordenadores distintos”.

Indexación

Por defecto, sí se indexa la información del usuario, pero esto puede modificarse desde la configuración de privacidad, desactivando las opciones “Deseo que los buscadores encuentren mi perfil” y “Deseo que mis mensajes y comentarios de foro estén disponibles para buscadores”.



Deseo que los buscadores encuentren mi perfil

Deseo que mis mensajes y comentarios de foro estén disponibles para buscadores.

Si no activas esta opción, no se podrán citar tus mensajes en los foros.

i Ten en cuenta que, cuando se hace un cambio en una página web, los resultados de los buscadores pueden tardar meses en actualizarse. Lamentablemente, XING no puede hacer nada al respecto.

Propiedad intelectual

La única referencia a este respecto se encuentra en las “Condiciones Generales de Uso” de la plataforma, donde dice que queda prohibido:

“Utilizar contenidos protegidos legalmente (p. ej. por la legislación relativa a la propiedad intelectual, a marcas, a patentes, a modelos de utilidad o a modelos estéticos) sin tener derecho a ello, o hacer publicidad, ofrecer o distribuir bienes o servicios protegidos legalmente”.

Publicación de fotografías

La “Política de Privacidad” indica que se trata de un dato voluntario y, además, las Condiciones Generales de Uso de la plataforma obligan al usuario a enviar única y exclusivamente imágenes de su persona, no de terceros, ni de seres inexistentes ni logotipos de empresa. Textualmente, obligan:

“A enviar a los sitios web de XING únicamente fotografías de su persona con una antigüedad máxima de cinco (5) años y que permitan reconocer al usuario de forma clara e inequívoca. El usuario garantizará que la reproducción pública de las fotografías por él enviadas está permitida en los sitios web de XING. No está permitida la transmisión de fotografías o reproducciones de personas distintas o no existentes o de otros seres (animales, seres fantásticos, etc.). Las fotografías transmitidas por el usuario no podrán contener logotipos de empresas. Se exceptúan de esa regla las fotografías de trabajadores de XING. Tampoco los logotipos de grupos podrán contener logotipos de empresas. Sin embargo, los grupos premium quedan exceptuados de esa regulación”.

XING: Baja del servicio



Baja efectiva

XING no dispone de un enlace “eliminar cuenta”, sino que para efectuar la baja hay que manifestarlo ante los responsables de la plataforma, mediante correspondencia directa, a través del formulario de contacto que disponen a tal efecto. Después de esto XING envía un mensaje:

”Por motivos de seguridad, te recomendamos que seas tú quien elimine tus datos. Haz clic en este enlace: <https://www.XING.com/app/user?op=cancel>. Ten presente que primero tienes que iniciar sesión en XING”.

El formulario no resulta efectivo, ya que entre las opciones que presenta no figura la de “Baja del servicio”, por lo que habría que introducirla como “Tema → Otros” y escribir manualmente el motivo.

Conservación de los datos

Ni las “Condiciones Generales de Uso” ni la “Política de Privacidad” hacen referencia a este tema.



inteco



Instituto Nacional
de Tecnologías
de la Comunicación



POLITÉCNICA

www.inteco.es
<http://observatorio.inteco.es>

La serie “*Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales*”, son el resultado de un proyecto de investigación conjunto entre INTECO y la Universidad Politécnica de Madrid, elaborado por el siguiente equipo de trabajo:

- Pablo Pérez San-José (INTECO)
- Laura García Pérez (INTECO)
- Jorge Ramió Aguirre (UPM)
- Beatriz Portela Jiménez (UPM)