

EN LA RED

INFÓRMATE CON LUPA



GOBIERNO DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**incibe**  
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD



**is4k** INTERNET SEGURA FORKiDS



Cofinanciado por la Unión Europea  
Mecanismo «Conectar Europa»

**ins@fe**

# En la Red, infórmate con lupa.

¿Sabes que parte de la información que recibimos o buscamos en Internet puede no ser fiable o verídica? Párate a pensar en estas 5 pautas porque te ayudarán a analizar cualquier tipo de contenido mediático: publicaciones en redes sociales, memes, mensajes virales, vídeos o noticias. **¡No te creas todo lo que ves en la Red!**

## ¿Por qué han creado este contenido?

Piensa en qué motivos pueden tener para hacerte llegar esta información, puede que los creadores quieran que reacciones de una forma determinada al leerla, o que tenga un objetivo comercial o ideológico, y no meramente informativo.



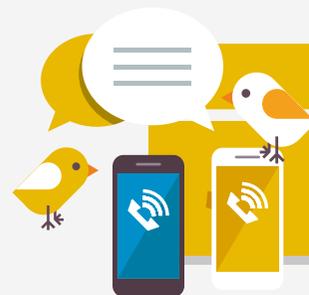
## ¿Cómo has llegado al contenido?

Reflexiona acerca de quién te lo ha enviado o dónde se encuentra el contenido, si te genera confianza o si se trata de una fuente de información fiable. Recuerda que algunas técnicas para conseguir que te fijes en un contenido pueden considerarse poco éticas e incluso engañosas, como imágenes impactantes o morbosas, titulares sensacionalistas, etc.



## ¿Podría interpretarse de otra forma?

Un buen contenido procura mostrar todos los puntos de vista, de manera que seas tú quien decide cómo valorar la información.



## ¿Quién es el autor?

Comprueba si se nombra a la persona u organización que lo ha creado, si se trata de alguien reconocido o del que puedas encontrar información en otras publicaciones, y si aporta referencias evidentes que puedas contrastar en Internet.



## Observa si los hechos que describe son realistas

Y si es así, comprueba si otros medios fiables han publicado también este contenido y qué opinan de él, por ejemplo en la televisión o en los periódicos.



Vamos a **poner en práctica lo aprendido**, de manera que interioricemos las pautas reflejadas en esta infografía.

**1** El objetivo es que alumnos y alumnas **reflexionen sobre cada información que reciben**, antes de confiar en su contenido o compartirla con sus contactos.

**2** De este modo estamos **promoviendo la capacidad de crítica y la toma de decisiones** meditadas.

**3** El proceso es sencillo y se refuerza con cada contenido o noticia que analicen, **estableciendo a la larga un hábito normalizado**.

Se adjuntan **dos fichas** que deben entregarse a cada alumno/a. Pueden realizar **la actividad de manera individual o en grupos** de trabajo. Después de leer cada caso, lo analizarán rellenando la ficha correspondiente.



A continuación, les animaremos a **compartir los resultados** con el resto de la clase y abordaremos el análisis de los puntos más representativos.

## Análisis práctica nº1:

Los menores de edad reciben 'memes' o mensajes similares de manera habitual. Son impactantes y no suponen una lectura extensa, por lo que se difunden rápidamente entre sus redes de contactos.

Deben prestar atención a aspectos alarmantes en el título o en el propio mensaje, que a menudo promueven la difusión rápida del contenido o una llamada a la acción. No citan al autor, ni datos o fuentes que se puedan contrastar. Tampoco sabemos con seguridad cuándo se ha creado el contenido (puede ser un mensaje que haya circulado durante años por Internet).

La imagen suele ser genérica, no aparecen referencias claras que nos aseguren que está relacionada en verdad con el hecho que se describe. A menudo, son imágenes poco profesionales o reutilizadas, fáciles de encontrar en Internet. Pueden estar manipuladas para resultar más llamativas o morbosas, de manera que atraigan la curiosidad del lector.

## Análisis práctica nº2:

No es frecuente que los menores de edad acudan como primera opción informativa a medios tradicionales. Sin embargo, es relativamente fácil que reciban noticias y otros contenidos por mensajería instantánea o redes sociales.

Titulares alarmantes, sensacionalistas o que apelan a la curiosidad o al morbo del lector pueden tratar de aumentar las visitas de una web (y sus ingresos publicitarios), así como ampliar su difusión (muchas veces se comparten titulares, sin leer y reflexionar sobre el contenido).

La falta de autoría, de fecha, una redacción informal o la presencia de errores ortográficos o gramaticales pueden ser indicios de una baja calidad del contenido. La ausencia de diferentes puntos de vista, o la elección de una imagen de acompañamiento sesgada podría indicar cierta parcialidad, más o menos deliberada.

Se puede contrastar la veracidad de datos y fuentes acudiendo a sitios oficiales (por ejemplo, en este caso a la web del Ministerio de Educación). Asimismo, se puede comprobar si hay contenido sobre el mismo tema en otros medios informativos.

¿Qué harías si recibes esta información en tu móvil, a través de mensajería instantánea o por tus redes sociales?

**Analiza el contenido** siguiendo las 5 pautas que aparecen a continuación y comenta tus respuestas con tus compañeros/as.



¡Descubren carne de perros en los bocadillos de la marca GUAU! Yo tengo claro que voy a dejar de comprar esta marca. Compártelo con tus contactos para que entre todos hagamos que GUAU deje de torturar a los animales.

12.40P.M

## MIRÉMOSLO CON LUPA: PRÁCTICA N°1

¿Cómo has llegado al contenido?

¿Quién es el autor?

¿Por qué han creado este contenido?

¿Podría interpretarse de otra forma?

Observa si los hechos que describe son realistas

¿Qué harías si recibes esta información en tu móvil, a través de mensajería instantánea o por tus redes sociales?

**Analiza el contenido** siguiendo las 5 pautas que aparecen a continuación y comenta tus respuestas con tus compañeros/as.

## ¡ÚLTIMA HORA! EDUCACIÓN AMPLIARÁ EL HORARIO DE CLASES EN SECUNDARIA



La administración educativa ha confirmado que se ha pactado una nueva reforma para ampliar el horario de secundaria, con el fin de mejorar las notas de lengua y matemáticas de los alumnos/as.

La idea es que con esta ampliación se mejoren los resultados de los estudiantes de secundaria en las pruebas de evaluación, para que nuestro país obtenga una mejor clasificación a nivel internacional.

A efectos prácticos, estamos hablando de 2 horas más de clase cada día de la semana. Como se puede ver en la imagen, miles de estudiantes se están manifestando ya contra esta medida.

[noticiasincreibles.com](http://noticiasincreibles.com)

# MIRÉMOSLO CON LUPA: PRÁCTICA N°2

¿Cómo has llegado al contenido?

¿Quién es el autor?

¿Por qué han creado este contenido?

¿Podría interpretarse de otra forma?

Observa si los hechos que describe son realistas



GOBIERNO DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**incibe**  
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD



**is4k** INTERNET SEGURA FORKiDS



Cofinanciado por la Unión Europea  
Mecanismo «Conectar Europa»

